

**Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme
von Nr. 12 Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit
dem Code FSE10258**

Marketing-Assistent/in

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF
2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert
vom Europäischen Sozialfonds, von der Republik Italien und
von der Autonomen Provinz Bozen

Achse 1 Investitionspriorität 8.i Spezifisches Ziel 8.1

Genehmigt mit Dekret Nr. D190021243 vom 29/10/2019

Zielsetzung:

Der Schulungskurs "Marketingassistent" zielt auf die Vermittlung der notwendigen Kompetenzen zur Ausübung des Berufs des Marketingassistenten ab. Zu den Aufgaben dieser Figur gehören die Definition von Strategien und Untersuchungen zur Ermittlung der Zufriedenheit auf dem Markt für vermarktete Waren und Dienstleistungen, die Marktbedingungen und die Möglichkeiten der Marktdurchdringung von Produkten oder Dienstleistungen, die Produktion von Werbematerial, die Schaffung einer Brand Identity. Angesichts der enormen Diversifizierung der Sektoren, in denen es möglich ist, eine solche Berufsfigur einzuführen, besteht das Ziel des Kurses darin, eine möglichst vollständige Vorbereitung zu gewährleisten, die sich im Folgenden mit den vorangegangenen beruflichen, schulischen oder akademischen Erfahrungen der Teilnehmer integriert.

Struktur und Unterteilung:

Der Schulungskurs besteht aus 480 Stunden (Schulungsraum, Workshops, Fallstudien), 2 Stunden individueller Beratung und 312 Stunden Praktikum in Betrieben des Sektors.

Inhalte und vermittelte Kompetenzen:

- 1 - Aktive Arbeitssuche und selbstständige Erwerbstätigkeit
- 2 - Einführung in das Marketing: Grundsätze, Konzepte, Definitionen und Entwicklung
- 3 - Grundlagen der Betriebsorganisation und des Verkaufszettes
- 4 - Marktanalyse, Benchmarking, Positionierung und Preismanagement, Strategieplanung
- 5 - Planung und Verwaltung des Verkaufszettes
- 6 - Instrumente und Techniken des operativen Marketings
- 7 - Kommunikation, Reklame und Werbung für die Produkte und Dienstleistungen
- 8 - Erhebung der Kundenzufriedenheit und CRM-Tools
- 9 - Copywriting und Storytelling des Betriebs
- 10 - Gesetzgebung und allgemeine Richtlinien für die Privatsphäre
- 11 - Englisch für Marketing
- 12 - Deutsch für Marketing
- 13 - Green Marketing und Green Reputation
- 14 - Virtuelle Realität und Erweiterte Realität für Marketing
- 15 - Individuelle Beratung
- 16 - Praktikum

Voraussetzung für die Teilnahme:

Das Projekt richtet sich an 12 junge Leute bis 29 Jahre, die in der Provinz Bozen wohnhaft oder ansässig und nicht beschäftigt sind, die eine Ausbildung zur Verbesserung ihrer Kompetenzen mit dem Ziel des Einstiegs oder der Rückkehr in die Arbeitswelt absolvieren wollen. Unverbindliche Vorzugsanforderungen sind

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

**SE Group | email: info@se-group.info - pagina <https://se-group.info/>
Obere Insel, 17 - 39044 Neumarkt (BZ) via Kufstein, 1 - 38121 Trento (TN)**

**Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 12 allievi
all'intervento formativo cod. FSE10258**

Assistente marketing

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 -
2020 della Provincia autonoma di Bolzano e cofinanziato dal
Fondo sociale europeo, dalla Repubblica Italiana e dalla
Provincia autonoma di Bolzano

Asse 1 Priorità d'investimento 8.i Ob. specifico 8.1

Approvato con Decreto n. D190021243 del 29/10/2019

Finalità:

Il percorso formativo "Assistente di Marketing" punta a trasmettere le competenze necessarie per svolgere l'attività di tecnico del Marketing. Nei compiti di tale figura, si possono trovare la definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi, la promozione web e non solo di tali prodotti o servizi, la produzione di materiale promozionale, la creazione di un brand identity. Data l'enorme diversificazione dei settori nei quali è possibile inserire tale figura professionale, obiettivo del corso è fornire una quanto più completa preparazione, che si vada poi ad integrare con le precedenti esperienze lavorative, scolastiche e/o accademiche dei partecipanti.

Struttura e articolazione:

Il percorso prevede 480 ore di aula, 312 ore di pratica in azienda e 2 ore di orientamento individuale.

Contenuti e Competenze in uscita:

- 1 - Ricerca attiva del lavoro e autoimprenditorialità
- 2 - Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzione
- 3 - Elementi di organizzazione aziendale e rete commerciale
- 4 - Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e price management, pianificazione strategie
- 5 - Progettazione e gestione della rete di vendita
- 6 - Strumenti e tecniche del marketing operativo
- 7 - Comunicazione, promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi
- 8 - Rilevazione della customer satisfaction e strumenti di CRM
- 9 - Copywriting e Storytelling aziendale
- 10 - Norme e regolamento generale per la privacy
- 11 - Inglese per il marketing
- 12 - Tedesco per il marketing
- 13 - Green Marketing e Green Reputation
- 14 - Virtual Reality e Augmented Reality per il marketing
- 15 - Orientamento individualizzato
- 16 - Stage

Requisiti di partecipazione:

Destinatari del progetto sono 12 giovani fino a 29 anni, residenti o domiciliati in Provincia di Bolzano, che si trovano in stato di non occupazione, che intendono intraprendere un percorso di formazione per accrescere le loro competenze, con l'obiettivo di inserirsi o rientrare nel mondo del lavoro.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a

Computergrundkenntnisse, Englisch Sprachniveau A2 und Deutsch Sprachniveau A2 oder höher. In der Auswahlphase wird die spezifische Motivation der Kandidaten, den Kurs zu besuchen und ihre Bereitschaft, in die Arbeitswelt des Territoriums einzusteigen, berücksichtigt.

Auswahlverfahren:

Prüfungen zur Bewertung der individuellen Fähigkeiten der Kandidaten und psychologische Eignungstests.

Informationen zur Teilnahme:

Die Teilnahme am Kurs ist obligatorisch.

Bestätigungen am Ende des Vorhabens:

Am Ende des Kurses wird allen Teilnehmern, die mindestens 75% des gesamten Kurses besucht haben, eine Teilnahmebescheinigung unter Angabe der einzelnen Module und deren Dauer, wie auch der jeweiligen Kompetenzen ausgestellt.

Einschreibegebühren:

Der Kurs wird im Rahmen des PO ESF 2014-2020 finanziert und ist somit kostenlos

Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden:

Der Ausbildungskurs wird in einem akkreditierten Schulungsraum des Begünstigten abgehalten.

Modalitäten und Fristen für den Beitritt:

Bitte folgende Anmeldung ausfüllen:
<http://www.provinz.bz.it/europa/de/eu-foerderung/europaeischer-sozialfonds-esf.asp> im Abschnitt ""Kursangebot ESF"" (unten rechts) bis zum 30-09-2020

Requisiti di priorità non vincolante saranno conoscenze di base d'informatica, la conoscenza della lingua inglese liv. A2 e della lingua tedesca liv. A2 o superiori. Sarà tenuta in considerazione, in fase di selezione, la motivazione specifica dei candidati ad affrontare il percorso e la loro volontà di inserimento nel mondo del lavoro del territorio.

Modalità di selezione:

Prove volte a valutare le competenze individuali dei candidati e selezioni psico-attitudinali.

Informazioni sulla partecipazione:

La frequenza al percorso è obbligatoria.

Attestazioni finali:

Sarà rilasciata attestazione di frequenza con indicazione dei moduli e della loro durata e delle competenze formate a tutti i partecipanti che avranno frequentato almeno il 75% delle ore del percorso.

Quota d'iscrizione:

Il percorso è gratuito.

Il percorso è finanziato nell'ambito del PO FSE 2014-2020.

Sede di svolgimento:

Le lezioni del corso si svolgeranno presso un'aula accreditata del Beneficiario

Modalità e termini per l'adesione:

Compilare il formulario presente alla pagina
<http://www.provincia.bz.it/politica-diritto-relazioni-estere/europa/finanziamenti-ue/fondo-sociale-europeo-fse-2014-2020.asp> nella sezione "Offerta formativa FSE" entro il 30-09-2020

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

Per ulteriori informazioni rivolgersi a

**SE Group | email: info@se-group.info - pagina <https://se-group.info/>
Obere Insel, 17 - 39044 Neumarkt (BZ) via Kufstein, 1 - 38121 Trento (TN)**

